

ヒルトン東京 マーブルラウンジ「『ヒルトン東京 ストロベリーガールズコレクション』キャンペーン」 応募規約

ヒルトン東京「『ヒルトン東京 ストロベリーガールズコレクション』キャンペーン」(以下「本キャンペーン」)への応募は 2025 年 1 月 31 日(金)0:00(日本時間)に開始し、2025 年 4 月 10 日(木)23:59:59(日本時間)に終了します。

ヒルトン東京の公式 Instagram アカウントをフォローの上、ヒルトン東京 1 階「マーブルラウンジ」にて開催中のスイーツビュッフェ「ストロベリーレオパード ファッションウィーク」をお楽しみいただいている写真または動画、さらにヒルトン東京 1 階に設置されている本キャンペーン専用フォトブースで撮影した写真を、同一のポストにて指定ハッシュタグ「#ヒルトン東京ストロベリーガールズコレクション」付きで投稿した方の中からキャンペーン期間中毎週1名様を、「東京ガールズコレクション実行委員会」が本スイーツビュッフェのテーマ、演出に最も合ったコーディネートの「ストロベリーファッションista」(以下**当選者**)として選出し、賞品を贈呈します。

応募資格: 日本の法定居住者で、応募時に成人年齢(18 歳)に達している方のみが応募できます。ヒルトン東京を運営する日本ヒルトン株式会社(以下「**主催者**」)、その親会社、子会社、関連会社、フランチャイズ加盟者(店)、本キャンペーンに関わる広告・宣伝・その他の代理店やサプライヤー(以下、総称して「**キャンペーン事業者**」)の従業員、役員、取締役、または従業員、役員、取締役の近親者や世帯員(血縁関係の有無を問わない)は応募できません。参加資格は何時でも確認できることとします。本キャンペーンは、すべての適用法に従うものとし、法律で禁止されている場合は無効となります。

キャンペーン期間: 本キャンペーンは、日本標準時(以下「日本時間」)の2025年1月31日(金)00:00(日本時間)に開始し、2025年4月10日(木)23:59:59(日本時間)に終了します(以下「**キャンペーン期間**」)。主催者のコンピューターが、本キャンペーンの公式な計時装置となります。

応募方法: 本キャンペーンに応募するには、インターネットへのアクセスが可能で、Instagramの有効なアカウントを持っている必要があります

キャンペーン期間中に主催者の公式 Instagram アカウント(@hiltontokyo)(以下「**主催者のアカウント**」)にアクセスし、主催者のアカウントのフォロワーになっていただいた上で、ヒルトン東京 1 階「マーブルラウンジ」にて開催中のスイーツビュッフェ「ストロベリーレオパード ファッションウィーク」をお楽しみいただいている写真または動画、さらにヒルトン東京 1 階に設置されている本キャンペーン専用フォトブースで撮影した写真を、同一のポストにて指定ハッシュタグ「#ヒルトン東京ストロベリーガールズコレクション」付きで投稿して下さい(フォトブースのご利用は無料です)。キャンペーン期間中毎週1名様を、「東京ガールズコレクション実行委員会」が本スイーツビュッフェのテーマ、演出に最も合ったコーディネートの「ストロベリーファッションista」として選出し、賞品を贈呈します。

主催者のアカウントのフォロワーになることは無料です。応募者はInstagramの公開されている応募者自身のSNSアカウントで応募してください。スイーツビュッフェお楽しみいただいている写真または動画と専用フォトブースで撮影した写真は、必ず両方とも同一のポストにて投稿下さい。なお、賞品の当選はお一人様につき一回限りとなり、合計で10名様に賞品を贈呈します。

応募のコンテンツガイドライン: 本キャンペーンの応募素材(文章、写真や動画)は、以下のガイドラインに沿ったものでなければなりません。

- すべての応募素材は応募者自身が作成したものであり、いかなる個人または団体の著作権、商標権、プライバシー権、パブリシティ権、その他の個人的権利または財産的権利を侵害してはなりません。
- 提出された応募素材に応募者以外の人物が書かれているまたは描かれている場合、応募者はその人物の名前や肖像を使用するために必要な許可を得る責任があります。
- 応募素材がいかなる形式でも過去に出版、発表、配布されたものであってはなりません。
- 応募素材がいかなる賞も受賞したものであってはなりません。

- 応募者は、応募することにより、応募素材の著作権を所有していることを証明し、準備した応募素材が主催者のアカウントまたはウェブページに掲載されることを許可するものとします。
- 卑猥、わいせつ、露骨な性描写、ポルノ、誹謗中傷、名誉毀損など主催者のイメージにそぐわないもの、その他主催者が独自に判断した不適切な内容や好ましくないものを含む応募素材は規約違反となり、応募の対象外となります。

抽選と当選者通知： 資格の確認と本規約の遵守を条件に、主催者は、合計10名の当選者を下記の通り10回に分けて選出します。

- 2025年1月31日(金)から2025年2月6日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第1週)。主催者は第1週の当選者に対して、2025年2月12日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年2月7日(金)から2025年2月13日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第2週)。主催者は第2週の当選者に対して、2025年2月19日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年2月14日(金)から2025年2月20日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第3週)。主催者は第3週の当選者に対して、2025年2月26日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年2月21日(金)から2025年2月27日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第4週)。主催者は第4週の当選者に対して、2025年3月5日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年2月28日(金)から2025年3月6日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第5週)。主催者は第5週の当選者に対して、2025年3月12日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年3月7日(金)から2025年3月13日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第6週)。主催者は第6週の当選者に対して、2025年3月19日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年3月14日(金)から2025年3月20日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第7週)。主催者は第7週の当選者に対して、2025年3月26日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年3月21日(金)から2025年3月27日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第8週)。主催者は第8週の当選者に対して、2025年4月2日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年3月28日(金)から2025年4月3日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第9週)。主催者は第9週の当選者に対して、2025年4月9日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。
- 2025年4月4日(金)から2025年4月10日(木)までに応募した方の中から1名を当選者として選出(第10週)。主催者は第10週の当選者に対して、2025年4月16日(水)頃にインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知。

各週の当選対象となるためには、上記各期間の最終日の23:59:59(日本時間)までに、応募が受領されている必要があります。

当選候補者には、主催者の判断でインスタグラムのメッセージ機能を通じて通知します。主催者は、理由の如何を問わず、当選候補者が紛失、傍受、または受け取っていない当選通知について、一切の責任を負いません。当選候補者が最初の通知から3日以内に返答しない場合、または賞品もしくは賞品通知が当該当選候補者の未受領または未配達として返送された場合、当該当選候補者は失格となり、別の当選者が選ばれることがあります。また、当選候補者が不適格であることが判明した場合、もしくは本規約に従わなかった場合、あるいは何らかの理由で賞品の受け取りを辞退した場合、当該当選候補者は失格となり、別の当選者が選ばれることがあります。各当選候補者は、適格性証明書、責任免責書、および(合法的な場合は)パブリシティ・リリースの締結を求められる場合があります。

賞品:

合計 10 名の当選者に、ヒルトン東京「マーブルラウンジ」のディナービュッフェ無料ご招待ペアチケット(商品の価格各 16,800 円相当)を贈呈します。賞品の当選はお一人様につき一回限りとなります。

記載されている金額と実際の金額が異なる場合でも、その差額を受け取ることはできません。招待チケットは、主催者の承認がない限り、他の割引、プロモーション、バウチャー、またはオファーと併用することはできません。チケットに記載された有効期限までにお食事が完了していないと、賞品は無効となり、主催者は当選者に対してそれ以上の義務を負いません。お食事は、空席状況によりご利用いただけない場合がありますので、事前のご予約が必要となります。また、除外日が適用される場合があります。

適用法で認められている範囲内で、賞品の受領および使用に関連するすべての税金およびその他の費用のうち、本規約に提供されると明記されていないものについては、当選者が単独で負担するものとします。当選者が賞品を他人へ譲渡したり、他の賞品への交換や現金へ変えることはできません。主催者は、告知されている賞品が提供できなくなった場合、同等以上の価値を持つ賞品に変更する権利を有します。各種日程は変更される場合があります。すべての賞品は「現状有姿」で授与されます。主催者およびその他のキャンペーン事業者は、本キャンペーンまたは賞品に関して、明示または黙示を問わず、いかなる保証も行いません(品質、商品性、特定目的への適合性を含みますが、これらに限定されません)。主催者のコントロールの及ばない事由により、賞品に関連するイベントが中止となった場合、いかなる責任も負いません。

一般条項: 当選者は、賞品を承諾することにより、適用法で認められている範囲内で、主催者が当選者の氏名、写真、肖像、音声、経歴、発言、住所(市区町村、県名、国名)を広告および/または宣伝の目的で、現在知られているまたは今後開発されるあらゆる形態のメディアで、法律で禁止されている場合を除き、無償で永続的に(または適用法で認められている限りにおいて)使用することを、許可したものとみなされます。応募者は、適用法で認められている範囲で、全部または一部であるかにかかわらず、また直接的または間接的であるかにかかわらず、本キャンペーンへの参加または本キャンペーンに関連する活動、あるいは応募者による賞品の受領、保有、使用、誤用に起因する、死亡および身体的傷害を含むあらゆる種類の費用、傷害、損失、損害について、キャンペーン事業者が責任を負わないことに同意し、ここに免責するものとします。

主催者およびキャンペーン事業者は、主催者のアカウントへのアクセスや本キャンペーンへの参加によって生じた応募者のデバイスまたはコンピューターシステムの損害、デバイス、コンピューターシステム、電話回線、ハードウェア、ソフトウェア、プログラムの不具合、その他のエラー、故障、遅延については一切責任を負いません。前述の一般性を制限することなく、主催者は、不完全、判読不能、誤配、誤印刷、遅延、紛失、破損、盗難、期限切れの応募や賞品通知;ネットワーク、サーバー、衛星、インターネットサービスプロバイダー、ウェブサイト、その他の接続の喪失、中断、アクセス不能、利用不能;コンピューター、電話、ケーブルの通信障害、混乱、スクランブル、遅延、誤送信;技術的な誤作動、失敗、困難、その他の種類もしくは性質のエラー;または情報の不正確もしくは不完全な取得、もしくは情報の取得の失敗について責任を負いません。

主催者は、応募プロセスや本キャンペーンまたは主催者のアカウントの運営を改ざんしたり、本規約に違反する行為をしたり、不公正または破壊的な態様の行為をしたり、本キャンペーンの正当な運営を混乱させたり弱体化させる意図を持って、あるいは他者を困らせたり、罵倒したり、脅したり、嫌がらせをしたりすることが判明した者を、本キャンペーンおよび主催者が提供するその他のプロモーションから失格とする権利を留保します。機械的に複製されたもの、判読できないもの、不完全なもの、偽造されたもの、ソフトウェアで生成されたもの、その他の自動化された複数のエントリーは無効とします。

応募者の身元に関して紛争が生じた場合、オンライン応募は、応募者が投稿したソーシャルメディアアカウントの正式なアカウント保持者によって提出されたものとみなされますが、当該アカウント保持者は本キャンペーンの資格要件を満たしていなければなりません。正式なアカウント保持者とは、本キャンペーンへの参加に使用されたソーシャルメディアアカウント作成時に提出された電子メールアドレスに関連するドメインの電子メールアドレスを割り当てる責任を負うインターネット・アクセス・プロバイダー、サービス・プロバイダー、またはその他のオンライン組織によって、該当する電子メールアドレスが割り当てられた自然人を指します。

主催者は、本キャンペーンが技術的に損なわれているもしくは破損している、または不正もしくは技術的な問題、故障もしくは誤作動、もしくはその他の意図しない状況により、ここで意図されている本キャンペーンの完全性、管理性、安全性、適切な運用および／もしくは実現可能性が損なわれた、と自己の裁量で判断した場合、本キャンペーンの全部または一部を変更、延長、一時停止、または終了する権利を留保します。本キャンペーンが指定された終了日の前に終了した場合、主催者は(可能であれば)問題の影響を受けていないすべての適格で疑惑のない応募から当選者を選びます。このような選出に参加することは、このような状況における各応募者の唯一かつ排他的な救済手段となります。

本キャンペーンに応募することにより、応募者は、適用法で認められている範囲内で、(i)本キャンペーンまたは授与された賞品に起因または関連して生じるすべての紛争、請求、および訴訟原因は、いかなる形式の集団訴訟にも頼らずに個別に解決されること、(ii)請求、判決、および裁定は、本キャンペーンへの応募に関連する費用を含む、発生した合理的かつ実際の自己負担費用に限定され、いかなる場合も弁護士費用は含まれないこと、(iii)いかなる状況においても、応募者は、懲罰的損害賠償、偶発的損害賠償、間接的損害賠償、結果的損害賠償、損害賠償額を増加させる権利、および合理的かつ実際の自己負担費用に対する賠償以外のその他のあらゆる損害賠償を請求する権利を放棄し、それらの賠償を受け取る裁定を得ることは許容されないこと、に同意するものとします。本規約および本規約に関連するすべての紛争は、日本法に準拠します。

データ: 応募者が提出した情報は、[ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス社 グローバルプライバシーポリシー \(hilton.com\)](https://www.hilton.com/privacy-policy)に掲載されている主催者のプライバシー・ポリシーの対象となります。応募者は、応募することにより、提出した情報が米国内のサーバーに送信され、保存される可能性があることを理解し、同意するものとします。

当選者リスト: 当選者は「抽選と当選者通知」の項目にて記載されたスケジュールで選出されます。当選者は、主催者のアカウントからインスタグラムのダイレクトメッセージ機能を通じて通知されます。当選者は、主催者のアカウントまたはウェブサイトに掲載される可能性があります。

ソーシャルメディア・プラットフォームとの提携はありません。本キャンペーンは、Instagram、または主催者以外の名前の付いたあるいは描かれた人物や団体が主催、保証、管理するものではなく、またそれらに関連するものでもありません。本キャンペーンに関する質問、コメント、ご意見は主催者にお寄せください。但し応募完了の有無、当選確認に関するお問い合わせはお受けいたしかねます。

本キャンペーンに関連する紛争等については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

主催者: ヒルトン東京を運営する日本ヒルトン株式会社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿6-6-2